

the **STYLE** room

# UNA IMAGEN

vale más que mil palabras



Una frase trillada, lo sé, pero se hizo popular porque es cierto: El poder que tienen la imagen de ayudarnos a entender o “conocer” a una persona es mucho más fuerte que el que tienen las palabras. De hecho, el investigador Albert Mehrabian descompuso en porcentajes el impacto de un mensaje: 7% es verbal, 38% vocal (tono, matices y otras características) y un 55% señales y gestos.

El fenómeno del **Halo Effect**, habla de que asociamos características positivas a personas que nos resultan atractivas. Por ejemplo: tendemos a pensar que una persona puede ser más proactiva, más inteligente o más capaz que otra que nos resulte menos atractiva. Por supuesto que esto no es necesariamente cierto, pero sí nos habla de una predisposición a la hora de elegir si nos agrada o no una persona.

Lo bueno es que esa atracción es relativa, pues está sujeta a gustos personales, y que los looks no convencionales o con características muy diferentes han funcionado muy bien como una herramienta de diferenciación, usualmente categorizadas como “interesantes”, según Catherine Kaputa, experta en Branding.



## Son 2 segundos

Con las redes sociales todo se volvió inmediato: Si la persona que estoy viendo no me capturó o no hice click con ella en pocos segundos, rápidamente pierdo interés y sigo en búsqueda de encontrar quién atrape mi atención.

Estamos en constante observación y evaluación... en segundos nos clasifican como buenos o malos, nos contratan o no nos contratan, nos califican como accesibles o insoportables... Todos hemos estado ahí, inclusive somos parte del proceso a diario: podemos sentirnos tranquilos cuando “descartamos a nuestro contrincante” antes de una entrevista por ejemplo (Sin tan siquiera haberlo escuchado en ocasiones).

Tiene que ver con la manera de caminar, con la seguridad que proyecta, con su ropa, con sus colores, sus expresiones faciales, la forma en la que se desenvuelve, y su lenguaje corporal.

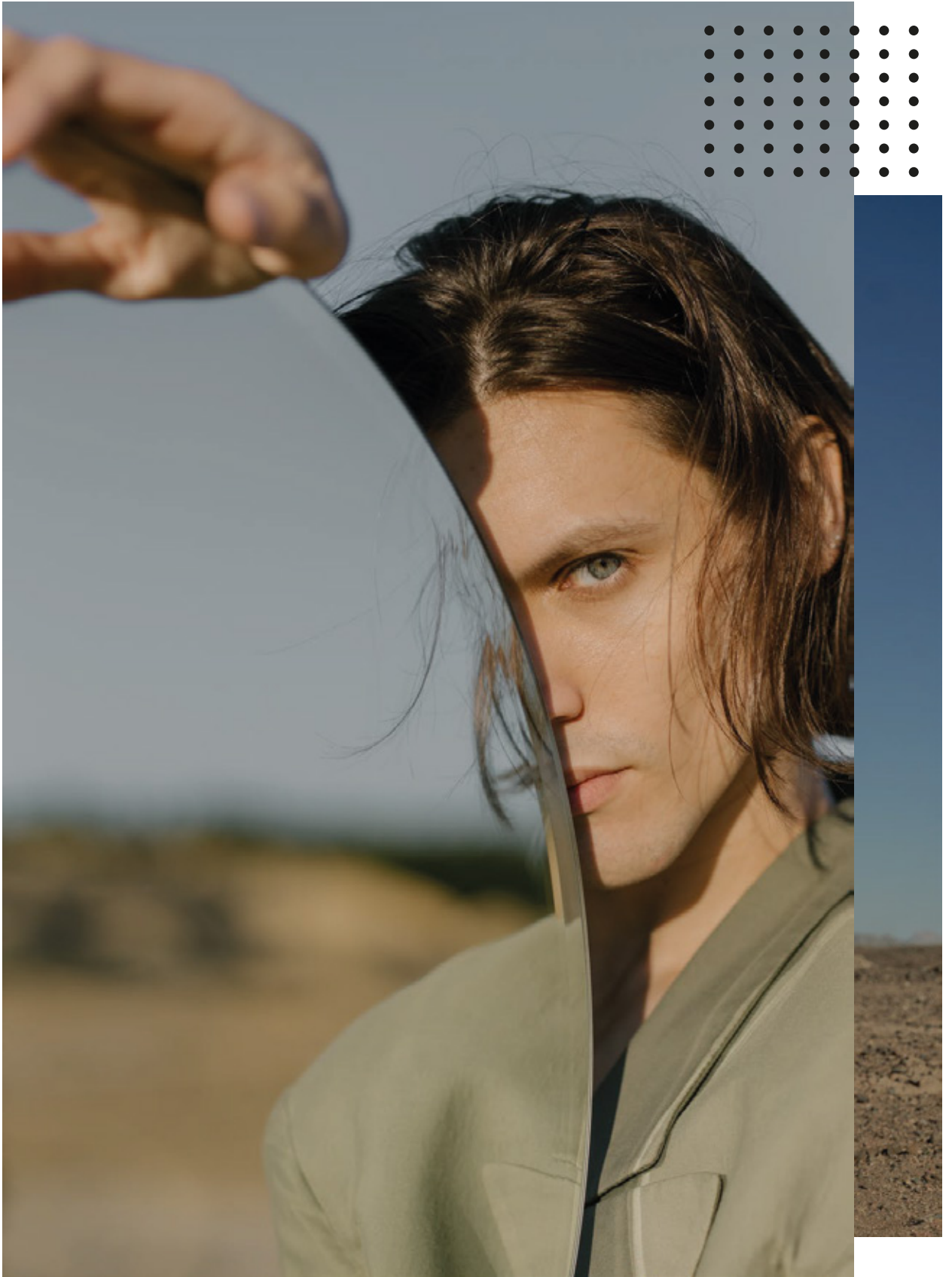
Malcolm Gladwell (Blink) menciona que esa impresión que generamos en pocos segundos usualmente es la que se queda en el largo plazo. Por lo que cuando ésta no es muy buena, la persona deberá hacer un esfuerzo adicional para poder hacer un cambio en la percepción inicial.

Todos tenemos una imagen. **Nos guste o no, la importancia de esa primera impresión habla no sólo de quien sos, sino también de qué tan bueno sos.** En mis talleres siempre refuerzo la importancia de no seguir a las masas (vestirse como los colegas, ponerse la ropa de la misma manera que lo hacen los demás por ejemplo), sino en acentuar la diferencia, la individualidad.

Las celebridades tienden a utilizar su imagen como portada y sus looks se vuelven casi tan importantes como su talento. Afortunadamente, la mayoría de nosotros no dependemos de nuestro look, sin embargo; podemos generar un impacto mayor en clientes, seguidores u otros teniendo un look característico: el nuestro.

## Ser auténtico

La autenticidad pareciera algo tan sencillo como ser vos mismo. Pero... ¿Qué es ser uno mismo?



*the* **STYLE** *room*





Antes de empezar a adoptar costumbres, looks y comportamientos de otras personas, es recomendable tomarse un tiempo para responder a las siguientes preguntas:

¿Qué me hace feliz?

¿Qué me distinguía en la infancia?

¿Cuáles atributos considero que tengo?

¿Qué me hace sentir a gusto de mi personalidad y físico?

¿Qué me llena como persona?

¿Qué puedo aportarle a los demás?

¿Para qué soy bueno (a)?

¿Qué me gustaría que los demás sintieran cuando están conmigo?

¿Qué me gustaría proyectar? ¿Liderazgo, seriedad, confianza, responsabilidad, alegría, energía..?

Con estas respuestas podrás empezar el camino de construcción de tu imagen, el cual es un proceso consciente y es aún más importante para quienes quieren generar un mayor poder de influencia.

## ¿Qué dice tu identidad visual de vos?

**La identidad visual** comunica el mensaje que transmitís al mundo, y esto lo vemos a través de la ropa, el peinado, la postura... ¿Está todo esto apoyando tu mensaje o está contradiciéndolo?

La vestimenta es una de las herramientas más poderosas que tenemos a nivel de comunicación. Habla de lo que hacés, de tu atención a los detalles, de tu edad, de tu estatus socioeconómico, hasta de tu propósito: si estás buscando un trabajo, o una pareja, o si no te importa un carajo.



Así como una marca cuida su empaque, su publicidad, su producto, nosotros debemos hacer un análisis de qué tan alineado está esto en nuestra comunicación, la presentación personal, y nuestro objetivos. De esta manera estaremos generando siempre buenas primeras impresiones y abriendo puertas para nuevas oportunidades de negocios, proyectos, trabajos, parejas, amistades, entre otros.

Si te gustaría trabajar sobre tu imagen de nuestra mano, escribinos a: [info@thestyleroomcr.com](mailto:info@thestyleroomcr.com) o contactanos al T. 8313-4650. ¡Nos encantará conocerte!



*the* **S T Y L E** *room*

T. 8313-4650  
info@thestyleroomcr.com  
essaberlollevar@gmail.com  
www.thestyleroomcr.com

**SEGUINOS:**  
@thestyleroomcr